



Direzione Generale  
Arte e Architettura  
contemporanee  
e Periferie urbane



## DALLA DGAAP 600MILA EURO PER I VINCITORI DEL BANDO

### “PRENDI PARTE! AGIRE E PENSARE CREATIVO”

**Annunciati i 12 progetti culturali selezionati per promuovere l’inclusione sociale dei giovani nelle periferie**

*Roma, 12 luglio 2018* – Sono **12 i progetti vincitori di “PRENDI PARTE! Agire e pensare creativo”**, il bando promosso dalla Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane (DGAAP) del MiBACT, diretta da **Federica Galloni**, volto al **finanziamento di iniziative culturali** che prevedano la realizzazione di **attività creative nelle aree caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, con il coinvolgimento di giovani tra i 18 e i 29 anni** - con particolare preferenza per i NEET (ragazzi che non studiano e non lavorano).

Tra le oltre cento proposte pervenute da tutta Italia sono stati selezionati i progetti presentati da: **E-Motion Gruppo Phoenix in Abruzzo, Fondazione Trame in Calabria, Fondazione Morra e Fondazione Morra Greco in Campania, Istituzione Bologna Musei - MAMBo in Emilia Romagna, Associazione Culturale Wunderkammern in Lazio, Fondazione Wurmkos Onlus e Mare Culturale Urbano in Lombardia, Associazione Culturale Museo Ettore Fico in Piemonte, Ecomuseo Urbano Mare Memoria Viva in Sicilia, Associazione Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci in Toscana e Fondazione Museion in Trentino-Alto Adige.**

“Il gran numero di candidature presentate dimostra la forte esigenza di ricevere un supporto concreto per l’organizzazione di attività che agiscano come strumento di valorizzazione territoriale e favoriscano l’accesso alla cultura a chi ha meno opportunità e vive nei territori periferici. Con questo progetto vogliamo investire sull’energia creativa dei giovani, affinché possano acquisire competenze professionali e vivere importanti esperienze di crescita personale” **ha dichiarato Federica Galloni.**

I progetti selezionati, **finanziati per un ammontare complessivo di 600mila euro**, prevedono la realizzazione di iniziative che coinvolgeranno i giovani in svariate attività come: la gestione museale, l’organizzazione di mostre e manifestazioni, il giornalismo civico e lo sviluppo di progetti di fotografia sociale o di street art. Tutte le proposte hanno un focus specifico sulle realtà marginali e periferiche coinvolte e sono state concepite proprio a partire dalle esigenze specifiche del contesto territoriale, delle sue criticità e delle opportunità rilevate.

#### **Ufficio Stampa - Comin & Partners**

Elena Di Giovanni  
redazione@cominandpartners.com | 06 90255537

Federica Salzano  
federica.salzano@cominandpartners.com | 3281239578



Direzione Generale  
Arte e Architettura  
contemporanee  
e Periferie urbane